

03 septembre 2021

Sous embargo jusqu'au dimanche 5 septembre

LE CREDIT MUTUEL DONNE AUX JEUNES LE POUVOIR D'AVANCER



Le Crédit Mutuel réaffirme son engagement auprès des jeunes et de leur avenir avec une nouvelle campagne signée Havas Paris Seven.

Dans un contexte particulièrement difficile, notamment pour les jeunes, le Crédit Mutuel réaffirme son engagement auprès de ces derniers avec tout un panel d'offres adaptées aux besoins et aux usages des nouvelles générations aussi bien en matière d'emploi, de logement, d'aide à l'obtention du permis ou encore de frais de santé, pour leur permettre d'avancer plus facilement dans la vie.

Pour incarner cet engagement, la banque et son agence - Havas Paris Seven - ajoutent un nouvel opus à la célèbre saga publicitaire familiale. On retrouve ainsi nos deux compères Benjamin et Hervé (et même Toby, le chien !) mais avec cette fois-ci l'intervention de nouveaux personnages. En

l'occurrence un duo de jeunes, qui, par le jeu du doublage de voix, se réapproprie les dires de Benjamin et Hervé et souligne les avantages que peut leur offrir la banque. Un engouement plus que jamais communicatif !

Cette campagne battra son plein à la rentrée (5 au 26 septembre), une période charnière dans la vie des jeunes. Le film de 30 secondes ainsi qu'une version de 20 secondes seront diffusés en TV et en digital, avant d'être complétés, en digital, par deux films de 20 secondes mettant en avant les propositions concrètes de la banque pour aider les jeunes. L'un concernant l'aide au logement, l'autre l'aide à la recherche d'emploi.

Pour voir le film :

- Film TV 30s : https://youtu.be/QWs_N91XIoQ

À propos du Crédit Mutuel

Banque coopérative, le Crédit Mutuel appartient à ses 8,1 millions de clients sociétaires. Pour en savoir plus sur le Crédit Mutuel : www.creditmutuel.fr

À propos d'Havas Paris Seven

Havas Paris Seven, communauté Brand de l'agence Havas Paris parmi les premières agences de communication en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Responsables annonceur Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Nicolas Pécourt / Élodie Vy

Agences : Havas Paris Seven

Directeur de création : Thomas Reichlin-Meldegg

Création : Matthieu Hamon, Guillaume Denis

Responsable du compte : Nathalie Delaeter, Emmanuelle Gonnard, Léa Thomas

Productrice : Valérie Maury

TV Production : Philippine Domenech

PRODUCTION : Obvious

Réalisation : Yacine Saadi

Producteur : Maximilien Rivolet

Directeur de production : Killian Querré

Post production : HRCLS

Production son : HRCLS

Contact

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +33624518644

**HAVAS
PARIS
SEVEN**
